

Misiunea și obiectivele programului de studii

INGINERIE ECONOMICĂ ÎN INDUSTRIA CHIMICĂ ȘI DE MATERIALE

Misiunea programului de studii	Misiunea în plan didactic	<p><i>Misiunea specializării Inginerie economică în industria chimică și de materiale se înscrie în misiunea generală a Universității Politehnica Timișoara respectiv a Facultății de Inginerie Hunedoara, fiind aceea de a forma specialiști cu pregătire de nivel universitar, pregătire superioară tehnică, economică și managerială în domeniul ingineresc, calificare care să fie caracterizată de dobândirea de abilități și competențe privind: elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale; proiectarea tehnică și tehnologică a proceselor specifice industriilor chimice și de materiale; asigurarea și controlul calității produselor realizate; conducerea proceselor specifice activităților din industriile de profil; proiectarea fluxurilor economico-financiare la nivel organizațional; management de proiect și identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Viitorii specialiști trebuie să-și formeze abilitatea de a lucra într-un context internațional având în vedere integrarea și globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii și să dobândească competențe care pot fi valorificate în cadrul organizațiilor multinaționale sau în cadrul organizațiilor românești care doresc să se alinieze la standardele Uniunii Europene.</i></p>
	Misiunea în planul cercetării științifice	<p><i>Misiunea specializării Inginerie economică în industria chimică și de materiale, în planul cercetării științifice, se înscrie în misiunea generală a universității de a genera și a transfera către societate cunoaștere prin cercetarea științifică fundamentală și aplicată, cercetare care se desfășoară în cadrul departamentelor facultății.</i></p>
Obiectivele programului de studii	<p><i>Obiectivele programului de studii au în vedere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - formarea unor buni specialiști, care să stăpânească fundamentele teoretice și metodologice ale domeniului inginerie și management; - asigurarea coerenței pentru sistematizarea și armonizarea principalelor noțiuni, categorii, principii, tehnici, proceduri și instrumente ale marketingului și managementului, care să reflecte realitățile economice în contextul actual al globalizării; - pregătirea de specialitate să fie însoțită și de o pregătire economică interdisciplinară; - armonizarea cunoștințelor și abilităților absolvenților cu exigențele pieței forței de muncă; - asigurarea de abilități care să permită accesarea spre programele de master. 	